

## **Iklan Layanan Masyarakat Hidup Bersih Dengan Mencuci Tangan**

**RENDI SEPTIAN SANTOSO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122200801755@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2 dimensi, 3 dimensi, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Dalam pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini penulis menggabungkan dua software yaitu software Adobe Flash Professional CS3 dan software Adobe Premiere Pro CS3 yang dimana dari software tersebut memiliki kelebihan-kelebihan yang berbeda, sehingga tampil tampilan dalam iklan tersebut lebih menarik. Dengan pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini penulis berharap dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam menjaga kebersihan tangan. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2 dimensi dan bagaimana cara membuatnya, Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa yang belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Iklan, layanan, masyarakat, hidup bersih dengan mencuci tangan, setiap waktu

## **Advertising services community living with clean hand washing**

**RENDI SEPTIAN SANTOSO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122200801755@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Advertising world now has progressed along with the development of technology. In this case the use of ad many are using the help of computer technology. One example is the use of animation, it can be 2 Dimension in animation, 3D drawings, or just animation effects united with a video. With the animation is becoming an interesting ad. So as to persuade or lead people to take action that is beneficial for the advertisers. In making these animated ads 2 Dimension author combines two software is software Adobe Flash CS3 Professional and Adobe Premiere Pro CS3 software is that of the software have distinct advantages, so it appears in the ad look more appealing. With the creation of animated ads 2 Dimension authors hope this can be useful for people in hand hygiene. The final research will outline the steps in making an animated advertisement 2 Dimension work and how to make it, what things have been done and what has not been done on the development of this software will be reviewed at the end of this report

**Keyword** : Advertising, services, community, live clean by washing hands, every time